



# ARTFEEDERS REPORT #8

März 2024 - Juli 2024

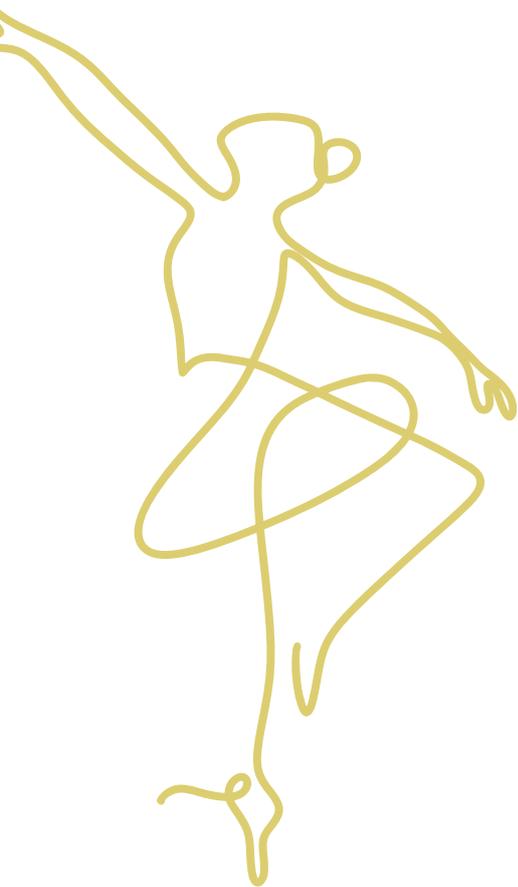
Artfeeders - Kunst und Kulturverein zur Forschung, Förderung und Bildung  
einer nachhaltigen, unabhängigen und selbständigen Lebensgestaltung

ZVR: 1070962961

# ARTFEEDERS REPORT #8

Im aktuellen Artfeeders Report finden Sie eine Zusammenfassung unserer Aktivitäten und Forschungsergebnisse der letzten Monate (Zeitraum Ende März 2024 bis Anfang Juli 2024). Folgende Themen erwarten Sie:

1. Hotel Babel
2. Qigong Kurse
3. Musik und Social Media
4. Youtube Channel Wachstum
5. Nachfrage nach individuellen QR Codes



## HOTEL BABEL

Das abstrakte Theaterstück "Hotel Babel," basierend auf der biblischen Geschichte des Turmbaus zu Babel, wurde von der Theatergruppe DICE der Pfarre St. Elisabeth präsentiert. Die Aufführungen fanden im Rahmen der Langen Nacht der Kirchen, des Jamming 2024 und bei der Eigenveranstaltung KunstQuerbeet statt. Das Publikum war begeistert. Ein Zuschauer kommentierte: „Die Darstellung der Verwirrung und des Chaos war sowohl ergreifend als auch inspirierend. Das wohl beste Stück der Gruppe bisher“



# QIGONG KURSE

Qigong Kurse Nach einem erfolgreichen Rebranding und einer neuen Preisstruktur hat FraGue mehrere neue Schüler gewonnen. Über den Sommer und Herbst sind zahlreiche Workshops geplant, um die Kurse rentabel zu machen. Die Resonanz bisher war äußerst positiv und lässt auf eine erfolgreiche Fortsetzung hoffen.

Der Erfolg des Rebrandings und der neuen Preisstruktur bei den Qigong Kursen zeigt, dass eine strategische Neupositionierung und flexible Preisgestaltung entscheidend sein können, um neue Teilnehmer zu gewinnen und die Rentabilität zu erhöhen. Die geplanten Workshops im Sommer und Herbst bieten eine wertvolle Gelegenheit, das Interesse und die Beteiligung weiter zu steigern und eine nachhaltige Schülerbasis aufzubauen.

# MUSIKER AUF SOCIAL MEDIA

Gerda hat auf ihrem YouTube Kanal und den anderen Social Media Kanälen ein paar bekannte Musikstücke für die chinesische Dizi Flöte veröffentlicht. Diese haben eine viel höhere Resonanz und bringen auch neue Augen auf ihre bestehenden Inhalte.

Diese Erkenntnis zeigt, dass Musiker durch die Kombination von bekannten Tracks und eigenen Kompositionen die Möglichkeit haben, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Bekannte Lieder ziehen ein breiteres Publikum an, das dann auch auf die individuellen Werke aufmerksam wird. Dies kann langfristig dazu beitragen, eine treue Fanbasis aufzubauen und die eigene Marke zu stärken.

# YOUTUBE CHANNEL WACHSTUM

FraGue's YouTube Channel, vor allem die Videos die Street Dance Basics vermitteln, zeigen dass selbst einfach produzierte Videos konstant neue Besucher und Abonnenten anziehen. Trotz ausbleibender neuer Videos im aktuellen Jahr wächst der Channel stetig und hat mittlerweile die 100 Abonnenten Marke überschritten.

Dieses Ergebnis verdeutlicht, dass der Schlüssel zu einem erfolgreichen YouTube-Kanal nicht unbedingt in aufwendiger Produktion liegt, sondern in der Relevanz und Beständigkeit der Inhalte. Solide Grundlagen und kontinuierliches Engagement können ein Publikum auch ohne regelmäßige neue Inhalte halten und erweitern. Dies ist ermutigend für Künstler, die ihre Ressourcen effizient nutzen möchten, um eine nachhaltige Online-Präsenz aufzubauen.

Schade nur, das wir aufgrund mangelnder Ressourcen, diese Channel vernachlässigt haben. Im Zukunft werden wir untersuchen wie sich regelmäßige Publikationsfolgen auswirken.



## INDIVIUELLE QR CODES

Aufgrund häufiger Nachfragen nach individuellen QR Codes empfehlen wir das Tool [QR Code Monkey](#). Es ist einfach zu bedienen und äußerst vielseitig. Viel Spaß beim Erstellen Ihrer eigenen QR Codes!



# IMPRESSUM

Artfeeders - Kunst und Kulturverein zur Forschung, Förderung und  
Bildung einer nachhaltigen, unabhängigen und selbständigen  
Lebensgestaltung

ZVR: 1070962961

Kleingmainergasse 3a, 5020 Salzburg

[vorstand@artfeeders.at](mailto:vorstand@artfeeders.at)

+43 650 27 22 0 96 (Obmann Franz Günter Moser-Kindler)

